

# JEUNES reporters à l'ONU

## Note pour les orateurs

*Des conférences de presse organisées spécialement pour les jeunes afin de les sensibiliser au travail des organisations internationales*

### Le concept

Il s'agit de conférences de presse mensuelles organisées spécialement pour les élèves du niveau secondaire II sur des thématiques en rapport avec la coopération internationale.

Selon la thématique de la conférence, les porte-paroles ou les représentants de diverses organisations internationales sont invités en tant qu'experts.

Le jeune reporter assiste à la conférence de presse, prend des notes et pose des questions.

A l'issue de la conférence de presse, le jeune reporter a pour mission de diffuser l'actualité sur la coopération internationale auprès de sa classe ou de son établissement (article dans le journal de l'école, présentation en classe, etc.).



Conférence de presse sur le « Développement : comment sortir de la pauvreté » à l'ONU.

### Préparation et déroulement

#### 1. Inscription à la ou les conférences selon votre expertise

#### 2. Réception d'une confirmation envoyée par le PCP, sous forme d'une invitation calendrier

#### 3. Envoi des informations suivantes au PCP, au plus tard 3 semaines avant la conférence

- Prénom et nom de l'orateur
  - Une photo
  - Titre du poste occupé (en français)
  - Titre de la présentation
  - Communiqué de presse ou autres documents sur l'actualité qui sera discutée
  - Liens internet utiles pour les jeunes
  - CV ou courte biographie
- NB : ces informations serviront à renseigner le modérateur de la conférence ainsi qu'à rédiger une note aux correspondants qui sera transmise aux jeunes reporters 2 semaines avant la conférence*

#### 4. Présentation à la conférence de presse

Un modérateur sera présent afin d'assurer le bon déroulement de la conférence.

Date et heure	Thème
Mercredi 12 octobre 14h00	Séance journalistique
Mercredi 9 novembre 14h00	Le sport au service du développement et de la cohésion sociale
Mercredi 7 décembre 14h00	Le commerce international et les pays en développement
Mercredi 18 janvier 14h00	Le numérique au service de l'humanité
Mercredi 8 février 14h00	Séance journalistique
Mercredi 8 mars 14h00	Partenariats pour le développement durable
Mercredi 5 avril 14h00	Les enjeux de l'utilisation des drones
Mercredi 3 mai 14h00	Conflits et sécurité
Mercredi 31 mai 14h00	Humanitaire et réfugiés

2 articles  
seront sélectionnés chaque semestre  
et publiés dans le magazine  
**UN Special**

#### Questions

Jana Bauerova 022 917 21 68  
Esther Cappelli 022 917 31 44  
perceptionchange@unog.ch

## Information pratique

### Durée de votre présentation

Maximum 10 minutes. Votre présentation sera suivie d'une session questions/réponses avec les jeunes reporters.

### Durée totale

Il faut compter **1h30 - 2h** au total pour la conférence de presse : comprenant 10 minutes pour la présentation de chaque orateur et 30 minutes de questions.

### Contenu de votre présentation

✓ A faire : se concentrer sur les enjeux actuels de la problématique, le rôle concret et l'impact de votre organisation par rapport à la problématique. La présentation doit ressembler le plus possible à celle d'une vraie conférence de presse.

✗ A ne pas faire : vous présenter (c'est le rôle du modérateur) ou présenter votre organisation (les étudiants auront déjà recherché l'information sur internet).

### Conseils

Les présentations visuelles (Powerpoint, vidéos) sont toujours très appréciées.

Donner des exemples concrets d'actions, de cas d'étude.

Expliquer comment, concrètement, les actions des organisations touchent le quotidien de chacun.

### Langue

Les conférences (présentations et questions) se dérouleront en **français**. Les élèves viennent de l'école publique et ne comprennent pas tous l'anglais.

### Droit à l'image

Des photos et/ou vidéos pourront être prises durant les conférences. Si tel est le cas, nous ne manquerons pas de vous les transmettre.



La Fondation Eduki, soutenue par le DIP, joue un rôle essentiel dans le cadre de la promotion de la Genève internationale auprès des jeunes de 12 à 19 ans. Elle a pour mission de sensibiliser les futurs citoyens à l'importance de Genève et de la Suisse sur la scène internationale, en les familiarisant avec le travail des organisations internationales dans des thématiques aussi importantes que les droits de l'Homme, l'environnement, l'humanitaire, la paix ou le commerce.



Le Projet de changement de la perception (PCP) a été lancé au début de 2014 par Michael Møller, Directeur général de l'Office des Nations Unies à Genève. Le Projet a pour but de mettre en avant l'impact du travail fait par l'ensemble des Nations Unies, des organisations internationales et non-gouvernementales et d'autres institutions basées à Genève. L'objectif est d'améliorer la compréhension globale de la pertinence du travail effectué par la Genève internationale, non seulement dans les contextes de l'aide humanitaire, du commerce ou de la santé mondiale, mais aussi dans la vie de tous les jours.

